

広島県

中国人旅行客の市場動向やトレンドに関するセミナーを実施

支援概要

■支援の経緯

今回支援を依頼した背景は市として中国人観光客を増やしたいと考えているからである。しかし観光協会や経済団体をはじめとする各団体には中国人観光客を増やすための基本的な施策はもとより中国人観光客の思考の傾向や中国人に伝わる情報発信の在り方などの基本的知識が欠如している状況である。

中国人観光客市場に精通した専門家によるコンサルティング及びセミナーを実施することで今後のH市全体の中国人観光客を増やすための施策立案及び戦略策定ができるようにしたいと考え、支援を要請した。専門家はH市内在住で、H市の現状について知悉しており、また中国人観光市場にも精通している。H市に訪日中国人を増やすという目的を達成するためにはこれ以上ない人選であると考えている。

■専門家による具体的な支援内容

市の観光に携わっている観光協会や経済団体の担当者19名を集客し、中国人の訪日客を増やすことを目的としたセミナーを実施した。セミナーの内容は近年における中国人旅行客の市場動向やトレンドの変化(団体旅行⇒個人旅行へ)、中国人の年代別の傾向、中国人の趣味嗜好、ターゲットとするべき層、KOLマーケティング等の効果的なプロモーションやH市の現状にあった提案を具体的事例を複数交えて行った。

*KOL…Key Opinion Leader(キー・オピニオン・リーダー)の略、色々な方面に影響を持つ人のことをいい、インフルエンサー(影響力を及ぼす人)をいう

支援の効果

訪日中国人観光客をより呼び込むための施策立案について必要な基本的知識を学ぶことができた点が一番の効果だった。

また参加者が訪日中国人の特徴やトレンドについて今まで持っていた中国人観光客に対しての固定観念を変える契機になった。



専門家の声

中国人観光客を多く呼び込むために必要なことは中国人の趣味嗜好を把握し、継続性のある商品を開発して効果的なプラットフォームで中国人の印象に残る情報発信を行っていくことである。行政と観光協会、経済団体がしっかりとタッグを組んでいけばH市には有望な観光資源があるので、中国人観光客を呼び込むことができると思う。

団体の声

中国人観光客に対しての新情報が多い実りあるセミナーだった。自分たちが抱いていた中国人観が先入観であり誤ったものであると認識した。今後は中国人観光客を増やすためのパッケージプランを創生し、効果的な情報発信を行ってH市全体として訪日中国人観光客の増加ひいては消費額の向上を達成できるよう行動していきたい。