

岡山県

生産者とのトークセッションを通じ消費喚起を図る

支援体制

専門家

花谷 みどり

支援

相談

団体

赤磐商工会

支援概要

■支援の経緯

赤磐市にはぶどうやごぼうなど潜在能力の高い地域資源が多くあるが、赤磐市内での流通に留まり、販路拡大ができていない課題がある。今回は東京のアンテナショップの講座を活用し、首都圏での消費拡大、販路拡大を図りたいという目的の為に専門家派遣の支援を要請した。

■専門家選定理由

花谷みどり氏は赤磐市の産品に精通しており、かつ生産者と消費者を繋げることが得意な専門家である。赤磐商工会主催（赤磐市後援）で東京のアンテナショップであるとっとり・おかやま新橋館のイベントスペースを活用し、「岡山あかいわ6次産業化フェア無料体験講座」を実施。この講座では是里ごぼうの生産者の「MAKANAファーマーズ」代表の田村氏と花谷氏とのトークセッションを行うことにより、参加受講者（消費者）へ赤磐市の産品の魅力を伝え、購買意欲を高める目的で選定した。

■専門家による具体的な支援内容

是里ごぼうの生産者である「MAKANAファーマーズ」の田村代表と花谷みどり氏とのトークセッションを通じて、講座に参加した一般消費者及びメディア関係者（1社）へ向け、生産者の想いや是里ごぼうの魅力、6次産業化商品であるごぼう茶（VEGE KORE）や岡山市内のフランス料理店が商品化したフレンチスープの「是里ごぼうスープ」の魅力を試飲を通して伝えることにより消費を喚起した。また、美と健康をテーマにした雑誌メディアを花谷氏が招聘し、取材対象として扱ってもらうことにより周知広報を図った。

支援の効果

赤磐の是里ごぼうを認知していない東京の消費者に向け、6次産業化商品を中心に魅力を発信した。トークセッション後の受講者の質疑応答が活発だったことから魅力がしっかりと伝わっていることが伺うことができた。1階の販売店のバイヤーとの商談を行い、今後の固定客拡大への第一歩となった。メディアの取材もあり、今後さらなる周知が行われることでさらなる消費の喚起が期待される。



専門家の声

氏名：花谷 みどり
 ■得意分野：地域ブランディング、
 首都圏及び海外都市向け食品販路開拓

■専門家の声：
 赤磐市には若年の生産者が多く活気がある。また伝統野菜などの潜在能力の高い商品が多くある。今回のような直接消費者や業務店へ結びつくような取り組みを行うことによって、さらなる知名度のアップや販路拡大を図ることができる。今後の課題は販路拡大に応じた生産性の向上。

事業者の声

花谷みどり氏は現地を直接訪れて地域の産品を入念に調べ、かつ生産者にも親身になって対応してくれるなど赤磐のことをよくわかってきているので信頼ができる。トークセッションでは生産者の想いを引き出し、かつ赤磐市の産品の魅力についても消費者がわかりやすい言葉を使い周知してくれた。ひとりひとりの消費者に向けた情報の発信を行うことが最も大切だと考えており、今後もこのような講座を通じて商品の魅力発信を行っていきたい。